

BEWERBUNGSBOGEN

Karl Kübel Stiftung
für Kind und Familie

Karl Kübel Preis 2010

Darmstädter Straße 100
64625 Bensheim

Karl Kübel Preis



2010

1. Angaben zum Bewerber

Name der Einrichtung:

Art der Einrichtung:

Träger der Einrichtung:

Anschrift:

Straße:

PLZ:

Ort:

Ansprechpartner:

Anrede:

Name:

Vorname:

Funktion:

Telefon:

Fax:

E-Mail:

Internet:

Ich bin / Wir sind damit einverstanden, dass meine / unsere Angaben zur Bewerbung um den Karl Kübel Preis für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im Rahmen des Preises genutzt werden.

Einsendeschluss: 31. Januar 2010

Karl Kübel Preis



2010

„MACHT UNS STARK!“

1/4

www.karlkuebelpreis.de

Ziel / Philosophie der Einrichtung / Initiative (Konzept, Arbeitsweise etc.):

Partner / Unterstützer / Förderer der Einrichtung:

2. Angaben zum eingereichten Vorhaben

Name / Bezeichnung des Projekts:

Ziel(e) und Zielgruppe(n) des Projekts: Was und wen wollen Sie mit dem Vorhaben erreichen?

Projektstart:

Projektbeschreibung, Kurzprofil (wird auch als Kurzpräsentation für Veröffentlichungen, Internet www.karlkuebelpreis.de, Dokumentation zum Karl Kübel Preis 2010 etc. genutzt):

Einsendeschluss: 31. Januar 2010

BEWERBUNGSBOGEN

Projektschritte / Meilensteine und Status des Projekts:

Mitwirkende: Wer arbeitet im Projekt mit und in welcher Funktion? (Ehren-, Hauptamtliche)

Netzwerk: Gibt es Personen, Einrichtungen, Sponsoren, die das Projekt unterstützen oder mit denen Sie im Rahmen des Projekts gemeinsam arbeiten?

Projekterfolge: Welche Ziele wurden (bereits) erreicht bzw. welche positiven Veränderungen bewirkt?

Besonderheiten des Vorhabens:

Einsendeschluss: 31. Januar 2010

BEWERBUNGSBOGEN

Projektlaufzeit / Nachhaltigkeit: Wie lange soll das Projekt noch laufen? Gibt es Folgemaßnahmen oder Wiederholungen? Wenn ja, welche?

Einsatz des Preisgeldes: Machen Sie deutlich, wofür das Preisgeld benötigt wird.

Anlagen (bitte kreuzen Sie an):

- Projektbeschreibung und Konzept (Gesamtdarstellung, maximal 3 Seiten)
- Finanzierungskonzept, Projektbudget, bisherige Ausgaben, eingesetzte Drittmittel (ca. 1 Seite)
- Bericht über den bisherigen Projektverlauf und die bereits erreichten Ziele
- evtl. relevante Veröffentlichungen (z.B. Faltblätter, Broschüren); wenn ja, welche:

Wie haben Sie von der Ausschreibung des Karl Kübel Preises erfahren? (bitte kreuzen Sie an):

- durch Zusendung
- über Medien (Zeitung, Zeitschrift, Internet, Fernsehen etc.), und zwar:
- durch:

Einsendeschluss: 31. Januar 2010

Ort, Datum

Unterschrift